

HARMONY



Milí priatelia, vážení partneri,

neformálne Združenie Zahraničných obchodných komôr na Slovensku má za sebou sedem úspešných ročníkov charitatívnych podujatí. Každý ročník benefičného podujatia tohto združenia je niečím výnimočný. Počas siedmich rokov sa tak podarilo získanými finančnými prostriedkami pomôcť rôznym projektom i konkrétnym ľuďom prostredníctvom partnerských nadácií.

Tradícia týchto podujatí sa tešila veľkej pozornosti a obľube u slovenskej i zahraničnej obchodnej komunity. Minulý rok sme podporili Slovenskú nadáciu Silvie Gašparovičovej- Vzdelanie a zdravie pre všetkých. Suma vyzbieraná vďaka charitatívnej aukcii bola využitá na podporu zakúpenia diagnostického prístroja pre detskú onkológiu v Košiciach.

Na základe bohatej skúsenosti z doterajších ročníkov a veľkému záujmu sme sa rozhodli posunúť naše tradičné benefičné podujatie „o úroveň vyššie“ a umožniť aj širokej verejnosti svojou účasťou a zakúpením vstupenky pomôcť nášmu ďalšiemu partnerovi.

Podujatie organizované **nezávislým Združením zahraničných obchodných komôr na Slovensku** v spolupráci s **Nadáciou Petra Dvorského Harmony** sa uskutoční **24.septembra v Bratislave a 30.septembra v Košiciach** pod názvom:

**„Hviezdy pre HARMONY“
Benefičný koncert najlepších umelcov s najväčším srdcom pre Nadáciu Petra Dvorského**

V každom meste očakávame podporu viac ako 1000 koncertných nadšencov. Benefičné koncerty bez nároku na honorár podporia v oboch mestách umelci ako **Peter Dvorský, Miroslav Dvorský, Jaroslav Dvorský, Martin Babjak, Adriana Kučerová, Sisa Sklovská, Katarína Hasprová, Martin Chodúr, Maroš Bango, Peter Berger, Terézia Kružliaková – Babjaková, skupina Fragile a Zdena Studenková.**

Aj tohtoročný benefičný koncert „Hviezdy pre HARMONY“ sa môže uskutočniť iba vďaka veľkorysej podpore reklamných partnerov a darcov. V predchádzajúcich ročníkoch sa do spolupráce zapojilo viac ako 50 spoločností, ktoré boli recipročne odprezentované v rámci podujatia v prítomnosti hostí, ale i prostredníctvom mediálnej kampane.

Výťažok zo zakúpených lístkov a reklamného sponzorstva pôjde na plnenie sociálneho programu Nadácie Petra Dvorského HARMONY, zameraného na pomoc deťom s diagnózou detská mozgová obrna.

Pevne dúfame a budeme veľmi vďační, ak sa rozhodnete podporiť **novú myšlienku tohtoročného benefičného koncertu najlepších umelcov s najväčším srdcom - Hviezdy pre HARMONY.**

„Charita, pomoc bližnému – to nie je len vec chudoby či prosperity štátu. Je to niečo navyše. Je to vec ľudského cítenia a myslenia. Predovšetkým tých, ktorí chcú pomáhať, ktorí chcú rozdávať radosť a podávať iným pomocnú ruku. Nezištne, dobrovoľne. Bez odplaty. Taká pomoc má totiž zmysel.“
Peter Dvorský

Vopred Vám srdečne ďakujeme za Vašu podporu a tešíme sa na skorú spoluprácu!

Neformálne Združenie zahraničných obchodných komôr na Slovensku
Nadácia Petra Dvorského HARMONY
CREATIVE PRO (realizačná agentúra)

Nadácia Petra Dvorského Harmony vznikla 11.9.1991 ako naplnenie myšlienky Petra Dvorského - dať šancu deťom s diagnózou detská mozgová obrna.

Od vzniku Nadácie sú jej hlavnými prioritami :

- podpora zdravotnej starostlivosti Rehabilitačného centra Harmony, n.o.
- sociálny program pre pacientov Rehabilitačného centra Harmony, n.o. – poskytovanie rehabilitačných služieb pre pacientov .

Toto poslanie sa Nadácii darí úspešne plniť už od roku 1991.

Hlavnou činnosťou nadácie HARMONY je poskytovanie sociálnych služieb, väčšinou formou rehabilitačných pobytov v jej zariadení a tým umožniť väčšiu dostupnosť rehabilitácie deťom s rôznymi pohybovými problémami z celého Slovenska.

www.nadaciaharmony.sk

Minulé ročníky našich podujatí si môžete priblížiť aj prostredníctvom webovej stránky www.gardenparty.sk.

Podmienky a benefity partnerstva:

GENERÁLNY PARTNER:

8.300,- EUR + DPH

- **prezentačný rozhovor** zástupcu Generálneho Partnera s moderátorom benefičného koncertu v Bratislave alebo v Košiciach
- logo spoločnosti uverejnené **počas bratislavského benefičného koncertu** Hviezdy pre HARMONY viditeľne **nad javiskom**, spoločne s logom Obchodných Komôr a Nadácie Harmony
- logo spoločnosti uverejnené **počas košického benefičného koncertu** Hviezdy pre HARMONY viditeľne **nad javiskom**, spoločne s logom Obchodných Komôr a Nadácie Harmony
- logo spoločnosti uverejnené počas bratislavského benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY **vo VIP zóne partnerov**
- logo spoločnosti uverejnené počas košického benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY vo VIP zóne partnerov
- logo spoločnosti spoločne s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY na **vstupenkách** k obom koncertom
- logo spoločnosti s viditeľným označením Generálny Partner uvádzané **na všetkých promo materiáloch** benefičných koncertov
- **v bulletine Hviezdy pre HARMONY**, obálková strana venovaná reklame Generálneho partnera*
- logo spoločnosti uverejnené na webovej stránke **www.hviezdypreharmony.sk** s označením Generálny Partner
- uverejnenie RADIO spotov o konaní akcie v rámci vysielania rádia **Jemné melódie** s infom o partnerstve Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a o Generálnom a Hlavnom partnerovi.

- uverejnenie loga spoločnosti na vizuáloch k benefičnému koncertu **v rámci outdoorovej kampane** (billboardy, príp. citylighty a veľkoplošné LED obrazovky) v Bratislave a v Košiciach s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY s logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie oznamu o konaní akcie v hospodárskom magazíne **PRESSBURGER Zeitung** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a s logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie TV spotov o konaní akcie v **obchodno – informačnej televízii TVA** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Generálny Partner
 - uverejnenie TV spotov o konaní akcie v **prvej košickej lokálnej televízii TV NAŠA** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Generálny Partner
 - uverejnenie oznamov o konaní koncertov prostredníctvom **agentúrneho servisu SITA, portálu webnoviny.sk a jeho viac ako 20 partnerských portálov** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logom Generálneho Partnera
 - uverejnenie baneru o konaní akcie na **www.aktuality.sk** a **www.azet.sk** a jeho partnerských portáloch s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Generálny Partner
 - uverejnenie baneru o konaní akcie na **www.kosice.sk** a **www.kosice2013.sk** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Generálny Partner
 - uverejnenie loga spoločnosti s označením Generálny Partner s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov **na plagátoch distribuovaných** v rámci proma koncertov **prostredníctvom Quadlightov** pohybujúcich sa po Bratislave
 - **16 voľných vstupeniiek** na vybraný benefičný koncert
 - **8 voľných vstupeniiek do VIP zóny** vybraného benefičného koncertu
 - **PR komunikácia benefičných koncertov prostredníctvom celoplošných i regionálnych médií**
- Ostatné benefity budú postupne doplnené realizačnou agentúrou CREATIVE PRO s.r.o.

* Generálnym partnerom sa stáva každá spoločnosť, ktorá sa koncert rozhodne finančne podporiť hore uvedenou čiastkou. V prípade, že sa Generálnymi Partnermi stanú dve alebo viaceré spoločnosti, v bulletine budú využité na prezentáciu nasledovné strany: predná vnútorná strana obálky, zadná vnútorná strana obálky a zadná vonkajšia strana obálky, príp. i po nich nasledujúce strany. Pridelenie určitej strany konkrétnej spoločnosti bude závisieť od dátumu podpisu zmluvy o spolupráci a výške sponzorstva.

HLAVNÝ PARTNER:

5.000,- EUR + DPH

- meno spoločnosti odprezentované moderátorom na oboch benefičných koncertoch – v Bratislave i v Košiciach
- logo spoločnosti uverejnené počas bratislavského benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY viditeľne **nad javiskom**, spoločne s logami všetkých partnerov koncertu
- logo spoločnosti uverejnené počas košického benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY viditeľne **nad javiskom**, spoločne s logami všetkých partnerov koncertu
- logo spoločnosti uverejnené počas bratislavského benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY **vo VIP zóne partnerov**
- logo spoločnosti uverejnené počas košického benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY vo VIP zóne partnerov
- logo spoločnosti s viditeľným označením Hlavný Partner uvádzané **na všetkých promo materiáloch** benefičných koncertov
- **v bulletine Hviezdy pre HARMONY**, polovica strany venovaná reklame Hlavného partnera*
- logo spoločnosti uverejnené na webovej stránke **www.hviezdypreharmony.sk** s označením Hlavný Partner
- uverejnenie RADIO spotov o konaní akcie v rámci vysielania rádia **Jemné melódie** s infom o partnerstve Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a o Generálnom a Hlavnom partnerovi.
- uverejnenie loga spoločnosti na vizuáloch k benefičnému koncertu **v rámci outdoorovej kampane** (billboardy, príp. citylighty a veľkoplošné LED obrazovky) v Bratislave a v Košiciach s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY s logami všetkých finančných partnerov
- uverejnenie oznamu o konaní akcie v hospodárskom magazíne **PRESSBURGER Zeitung** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a s logami všetkých finančných partnerov
- uverejnenie TV spotov o konaní akcie v **obchodno – informačnej televízii TVA** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Hlavný Partner
- uverejnenie TV spotov o konaní akcie v **prvej košickej lokálnej televízii TV NAŠA** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Hlavný Partner
- uverejnenie baneru o konaní akcie na **www.aktuality.sk** a **www.azet.sk** a jeho partnerských portáloch s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Hlavný Partner
- uverejnenie baneru o konaní akcie na **www.kosice.sk** a **www.kosice2013.sk** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov s označením Hlavný Partner
- uverejnenie loga spoločnosti s označením Hlavný Partner s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov **na plagátoch distribuovaných** v rámci proma koncertov **prostredníctvom Quadlightov** pohybujúcich sa po Bratislave
- **10 voľných vstupeniek** na vybraný benefičný koncert
- **6 voľných vstupeniek do VIP zóny** vybraného benefičného koncertu
- **PR komunikácia benefičných koncertov prostredníctvom celoplošných i regionálnych médií**

Ostatné benefity budú postupne doplnené realizačnou agentúrou CREATIVE PRO s.r.o.

* Hlavným partnerom sa stáva každá spoločnosť, ktorá sa koncert rozhodne finančne podporiť hore uvedenou čiastkou. V prípade, že sa Hlavnými Partnermi stanú dve alebo viaceré spoločnosti, v bulletine budú využité na prezentáciu všetky možné pol strany postupne za sebou. Pridelenie určitej pol strany konkrétnej spoločnosti bude závisieť od dátumu podpisu zmluvy o spolupráci a výške sponzorstva.

PARTNER:

3.000,- EUR + DPH

- meno spoločnosti odprezentované moderátorom na oboch benefičných koncertoch – v Bratislave i v Košiciach
 - logo spoločnosti uverejnené počas bratislavského benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY viditeľne **nad javiskom**, spoločne s logami všetkých partnerov koncertu
 - logo spoločnosti uverejnené počas košického benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY viditeľne **nad javiskom**, spoločne s logami všetkých partnerov koncertu
 - logo spoločnosti uverejnené počas bratislavského benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY **vo VIP zóne partnerov**
 - logo spoločnosti uverejnené počas košického benefičného koncertu Hviezdy pre HARMONY vo VIP zóne partnerov
 - logo spoločnosti uvádzané **na všetkých promo materiáloch** benefičných koncertov v rámci všetkých finančných partnerov
 - **v bulletine Hviezdy pre HARMONY**, logo uvádzané medzi logami všetkých finančných partnerov
 - logo spoločnosti uverejnené na webovej stránke **www.hviezdypreharmony.sk** v rámci všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie loga spoločnosti na vizuáloch k benefičnému koncertu **v rámci outdoorovej kampane** (billboardy, príp. citylighty a veľkoplošné LED obrazovky) v Bratislave a v Košiciach s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY s logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie oznamu o konaní akcie v hospodárskom magazíne **PRESSBURGER Zeitung** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a s logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie TV spotov o konaní akcie v **obchodno – informačnej televízii TVA** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie TV spotov o konaní akcie v **prvej košickej lokálnej televízii TV NAŠA** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie baneru o konaní akcie na **www.aktuality.sk** a **www.azet.sk** a jeho partnerských portáloch s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie baneru o konaní akcie na **www.kosice.sk** a **www.kosice2013.sk** s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov
 - uverejnenie loga spoločnosti s označením Hlavný Partner s logom Obchodných Komôr, Nadácie HARMONY a logami všetkých finančných partnerov **na plagátoch distribuovaných** v rámci proma koncertov **prostredníctvom Quadlightov** pohybujúcich sa po Bratislave
 - **6 voľných vstupeniiek** na vybraný benefičný koncert
 - **4 voľné vstupenky do VIP zóny** vybraného benefičného koncertu
 - **PR komunikácia benefičných koncertov prostredníctvom celoplošných i regionálnych médií**
- Ostatné benefity budú postupne doplnené realizačnou agentúrou CREATIVE PRO s.r.o.

Rovnako sme otvorení vašim iným návrhom na iné možnosti partnerstva.